



صناعيو المستقبل
Future Industrialists



وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمحافظة جدة



وزارة الصناعة
والتعدين
Ministry of Industry and Mineral Resources



دليل جائزة صناعيو المستقبل النسخة الثالثة 2025

تحت شعار
وطن يصنع

شركاء النجاح



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



صناعيو المستقبل
Future Industrialists

اليوم المملكة العربية السعودية تمتلك ثروة صناعية مهولة .. وتملك موقع استراتيجي مميز يربط بين الثلاث قارات على مستوى العالم .. حيث قام سيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بإطلاق الاستراتيجية الوطنية للصناعة ضمن برامج رؤية 2030 ومن هنا انبثقت فكرة مبادرة صناعيو المستقبل لتكون شراكة نوعية بين القطاع الغير ربحي والقطاع الصناعي لتقديم برنامج نوعي لأبنائنا الطلاب والطالبات بالشراكة مع الادارة العامة للتعليم بمحافظة جدة ولنفتح الآفاق لأبنائنا ليكونوا ضمن رواد الصناعة في المملكة .. ونطمح بأن تكون هذه المبادرة الأولى من نوعها بصمة في المجتمع الصناعي بالمملكة.

د. مهند بن نعيم الشيخ
"مدير المشاريع"



شركاء
النجاح



لمحة عن مبادرة صناعيو المستقبل - النسخة الثالثة

بفضل الله وتوفيقه بعد النجاح الكبير الذي حققته مبادرة صناعيو المستقبل في النسخة الأولى والنسخة الثانية , **والإنجاز الذهبي** في تبني وزارة الصناعة والثروة المعدنية للمبادرة ومباركتها , نطلق معكم في رحلة النسخة الثالثة من بناء الشغف والإلهام لأبنائنا وبناتنا المتعلمين وذلك من خلال برامج المبادرة والتي نسعى لأن تكون في نسختها الثالثة على مستوى منطقة مكة المكرمة ولتحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية في الصناعة والتي اطلقها صاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ضمن **رؤية المملكة 2030**



شركاء
النجاح



فكرة الجائزة

تحفيز واستثمار الطاقات الإبداعية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية للمشاركة في عمليات التنمية الصناعية، عبر تمكينهم من طرح وتنفيذ مبادرات جديدة، وأفكار مبدعة، وأساليب مبتكرة، وحلول رائدة، تتبناها المصانع المشاركة في المبادرة؛ لتطوير وتحسين الأداء بها، أو حل مشكلاتها، أو التعريف بها، والترويج لمنتجاتها بطرق إبداعية.



الهدف العام للجائزة

تشجيع الطلاب والطالبات في المرحلة الثانوية على الاستكشاف، و التعرف على المجتمع الصناعي ، واستثمار قدراتهم ، وطاقاتهم الإبداعية بطريقة إيجابية فاعلة.

الأهداف الفرعية

1. المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة.
2. بناء الشغف لدى الطلاب والطالبات للانضمام لعالم الصناعة .
3. منح الطلاب والطالبات فرصة لرؤية البناء الداخلي للمجتمع الصناعي .
4. استثمار قدرات وطاقات الطلبة الإبداعية بطريقة إيجابية فاعلة.
5. تعزيز التغيير البناء والإيجابي في المجتمع الصناعي عبر طاقات الطلبة.
6. صياغة حلول تنموية صناعية مبتكرة من أفكار ومبادرات الطلبة.
7. إذكاء روح المنافسة بين الطلبة المشاركين في زيارة المصانع.



المستهدفون

المبدعين والمبدعات
من المشاركين في
مبادرة صناعيو
المستقبل من طلاب
وطالبات التعليم العام.



شروط المشاركة في جائزة صناعيو المستقبل

1. حضور الزيارات الميدانية لإحدى المصانع المشاركة في المبادرة.
2. أن تخدم المشاركة عمل المصنع الذي تمت زيارته.
3. أن تكون الفكرة مميزة وغير مقتبسة بشكل كامل من مشاركات سابقة.
4. أن تكون المشاركة قابلة للتنفيذ ويمكن قياس أثرها.
5. أن تكون كامل حقوق فكرة المشاركة (في حال الفوز بأحد الجوائز) مملوكة لجمعية المبادرات المتميزة ، بالمشاركة مع الفائز.
6. في حال المشاركة الجماعية ألا يزيد الفريق المشارك في المشروع الواحد عن ثلاث اشخاص
7. أن تكون المبادرة قد اجتازت مرحلة الفرز الأولي من إدارة النشاط الطلابي .
8. تقديم المشاركة باللغتين العربية والإنجليزية (اختياري).
9. الالتزام بالخطة الزمنية المحددة سابقاً ، والمعلن عنها للمشاركة في الجائزة.



آلية الترشح في جائزة صناعيو المستقبل



ثانياً المدرسة

1. التأكد من توافر الشروط في المرشحين.
2. تمكين المرشحين من زيارة المصانع المحددة ميدانياً.
3. تمكين الطلاب والطالبات الراغبين في المشاركة في الجائزة من تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.
4. الرفع بأسماء الطلبة المرشحين للمشاركة (للمنسق / المنسقة) بإدارتي النشاط الطلابي.
5. دعم الطلبة الراغبين في المشاركة ، وتشجيعهم لتوثيق مشاركتهم بالطريقة العلمية الصحيحة.



أولاً الترشح

1. الاطلاع على دليل الجائزة والفئة والتأكد من توافر الشروط.
2. تحديد الفئة التي يرغب المشاركة فيها.
3. تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.

شركاء
النجاح





مسار الفنان



هو الذي يهتم بتحويل مخلفات المصانع لأعمال فنية مبهرة في رسالة واضحة للحفاظ على البيئة و تفعيل إعادة التدوير ويحفز على الاهتمام بالبيئة من خلال صناعة أعمال فنية مستدامة تعبر عن هوية المصنع وأهمية الصناعة

ومن أمثلة ذلك المحتوى :

عمل عمل فني من الحديد المتبقي من المصانع او عمل ابداعي من بقايا إعادة التدوير للكراتين وغيره .

مسار المبدع



هو الذي يقدم أفكارًا جديدة ومتفردة ، إما لرفع إنتاجية المصنع ، أو المساهمة في تقديم مقترحات لمنتجات نوعية جديدة تحدث فرقاً (إيجابياً) في إنتاج المصنع.

ومن أمثلة ذلك التغيير في :

أنواع المنتجات / حجم المنتج / ألوان المنتج / طريقة تغليف المنتج / اقتراح أصناف جديدة من المنتج.....إلخ

مسار المكتشف



وهو متخصص في تعزيز مفهوم البحث لدى المتعلمين من خلال إجراء بعض الأبحاث عن منتجات المصنع وعمله مما يساهم في توسيع مدارك المشارك

ومن أمثلة ذلك معالجة :

كيفية التخلص من نفايات المصنع / التلوث البيئي/ ترشيد المياه / الوعي الصحي للعمال/ والمشكلات المتعلقة بإدارة المصنع / آلية التصنيع / ضبط العمال/ الأمن والسلامة في المصنع إلخ

مسار السفير



هو الذي يهتم بمجال الصناعة ، فيصنع محتوى (تسويقياً) مميزاً وإبداعياً ، سواء كان المحتوى نصياً ، أو مرئياً، أو مصوراً ، أو مسموعاً عن مخرجات المصنع المشارك ومنتجاته ودوره في خدمة المجتمع، ويتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للصناعة.

ومن أمثلة ذلك المحتوى:

إنفو جرافيك / موشن جرافيك / تصوير إعلاني / فيلم دعائي / مقالات / مقاطع صوتية (بودكاست) إلخ



معايير جائزة صناعيو المستقبل



فئة الطالب المبدع

المعايير "مؤشرات ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي موجز لفكرة التطويرية لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل العناصر:	5 عناصر	
		- اسم الفكرة - الهدف منها - الفئة المستفيدة - الأدوات اللازمة لتنفيذها - ملخص عمل الفكرة	4 عناصر	
2	أصالة المشاركة	تميز الفكرة	3 عناصر	
		- بالأصالة كونها فكرة جديدة غير مسبوقة. - المرونة في تنفيذ الفكرة. - حدائية آلية التنفيذ.	عنصر	
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	تقدم تغييرا إيجابيا وعلامة فارقة في الأداء أو البيئة أو منتجات المصنع.	غير متحقق	
		استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع:	إجمالي الدرجات	
		- الموظف - بيئة المصنع - العمليات - المنتجات - تقليل الهدر	متحقق	
		تلبية الفكرة لأحد عناصر طبيعة عمل المصنع التالية:	غير متحقق	
		- لتحسين واقع قائم في المصنع. - فرصة يمكن استثمارها لتطوير المنتجات. - استحداث منتجات جديدة للمصنع	إجمالي الدرجات	
			امكانية القياس	3
			امكانية التقويم	3
			امكانية التحسين المستمر	4
			إجمالي الدرجات	10

شركاء
النجاح



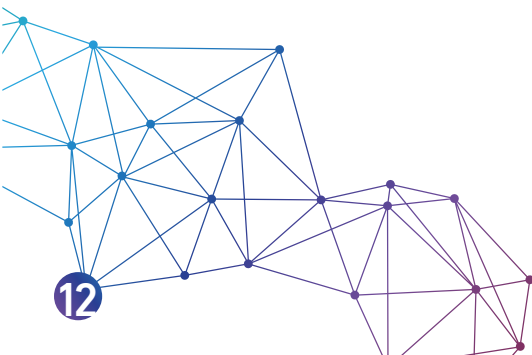


فئة الطالب المبتدع

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
		قابلية الفكرة	إمكانية القياس	3
		القياس (لمعرفة كمية ومقدار التغيير المتحقق)	إمكانية التقويم	3
		التقويم (معرفة مدى تحقق الأهداف)	إمكانية التحسين المستمر	4
		التحسين المستمر	إجمالي الدرجات	10
			متحقق	5
			غير متحقق	0
		قابلية الفكرة للإستدامة.	إجمالي الدرجات	5
4	النتائج المتوقعة	بيان الأثر المتوقع من الفكرة على العناصر التالية:	متحقق	10
		ترشيد الموارد.	غير متحقق	0
		توفير الوقت والجهد	إجمالي الدرجات	10
		ارتفاع نسبة رضا المستفيدين		
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض الفكرة بالتفصيل بإحدى الطرق (خريطة ذهنية / فيديو / عرض بوربوينت / بروشور دعائي / مجسم الخ)	متحقق	10
			غير متحقق	0
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز ١٥ دقيقة)	إجمالي الدرجات	10
			مناسبة	10
			غير مناسبة	0
			إجمالي الدرجات	10
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
المجموع		100		



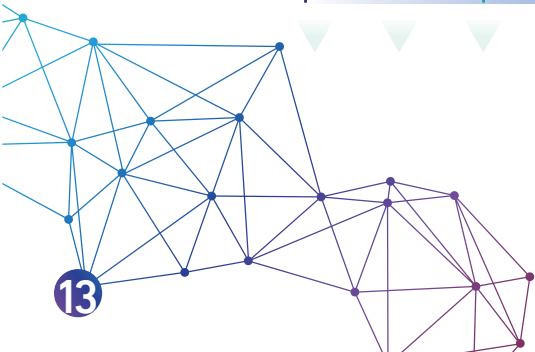


فئة الطالب المكتشف

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفي للفكرة				
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي موجز للمشكلة المتوقع معالجتها لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل: - تحديد المشكلة. - تحديد أسبابها. - تحديد الحل المقترح.	تحديد المشكلة	3
			تحديد الأسباب	3
			تحديد الحل المقترح	4
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
2	أصالة المشاركة	تميز الحل المقترح من حيث: - أصالة الحل المقترح. - المرونة في تنفيذ الحل المقترح.	أصالة الحل المقترح	5
			المرونة في التنفيذ	5
			إجمالي الدرجات	10
			تغيير بدرجة عالية	10
		يقدم الحل المقترح للمشكلة القائمة تغييراً إيجابياً، وعلامة فارقة في بيئة المصنع، أو أدائه، أو منتجاته.	تغيير بدرجة متوسطة	5
			تغيير بدرجة منخفضة	3
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع: - الموظف - بيئة المصنع - العمليات - المنتجات - تقليل الهدر	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5
		التزام الحل المقترح بمعايير الصحة والسلامة والمعايير الأخرى للبيئة	متحقق بدرجة عالية	10
			متحقق بدرجة متوسطة	5
			متحقق بدرجة منخفضة	3
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10



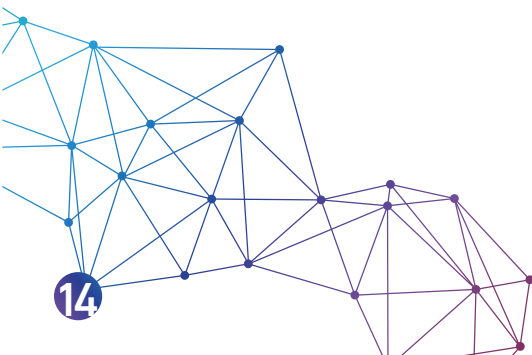


فئة الطالب المكتشف

المعايير "مؤشرات ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
		قابلية الحل المقترح للمشكلة	إمكانية القياس	3
		للقياس (لمعرفة كمية ومقدار التغيير المتحقق)	إمكانية التقويم	3
		التقويم (معرفة مدى تحقق الأهداف)	إمكانية التحسين المستمر	4
		التحسين المستمر	إجمالي الدرجات	10
		قابلية الحل المقترح للمشكلة للإستدامة.	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5
4	النتائج المتوقعة	بيان النتائج والأثر المتوقع من الحل المقترح للمشكلة على العناصر التالية:	متحقق	10
		ترشيد الموارد.	غير متحقق	0
		توفير الوقت والجهد.	إجمالي الدرجات	10
		ارتفاع نسبة رضا المستفيدين.		
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض حل المشكلة القائمة أمام اللجنة بالتفصيل بإحدى الطرق (خريطة ذهنية / فيديو / عرض بوربوينت / مجسم الخ)	متحقق	10
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز 10 دقيقة)	غير متحقق	0
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	إجمالي الدرجات	10
			مناسبة	10
			غير مناسبة	0
			إجمالي الدرجات	10
			متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
المجموع				100



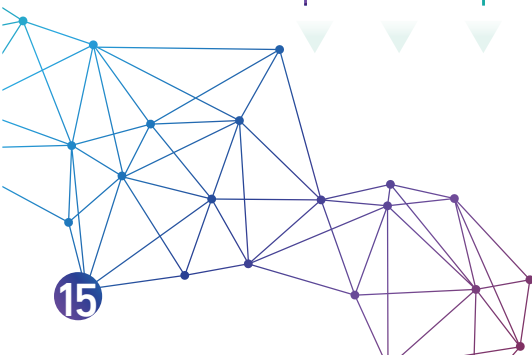


فئة الطالب السفير

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي للمحتوى الإعلامي أو التسويقي لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل: - عنوان المحتوى. - الهدف منه. - وسائل الإعلام المختلفة التي يمكن عرضه عليها.	عنوان المحتوى	3
			الهدف منه	3
			وسائل عرضه	4
			إجمالي الدرجات	10
2	أصالة المشاركة	إظهار جوانب تميز المحتوى الإعلامي أو التسويقي وجود سيناريو مكتمل العناصر في المحتوى الإعلامي أو التسويقي ، مرتبط بعمل المصنع ، مع استخدام لغة سليمة، ومفردات واضحة.	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
			وجود سيناريو مكتمل العناصر	4
			استخدام لغة سليمة	3
			ارتباط المحتوى بعمل المصنع	3
			إجمالي الدرجات	10
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	استهداف المحتوى الإعلامي أو التسويقي بعناصر المصنع: - الموظف - بيئة المصنع - العمليات - المنتجات الواقعية في طرح الموضوع الإعلامي أو التسويقي. عن المصنع والبعد عن المبالغة والتضخيم. قابلية النشر: - في المنصات الرقمية. - باستخدام الوسائط الرقمية والتطبيقات.	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5
			متحقق بدرجة عالية	10
			متحقق بدرجة متوسطة	5
			متحقق بدرجة منخفضة	3
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
			متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5



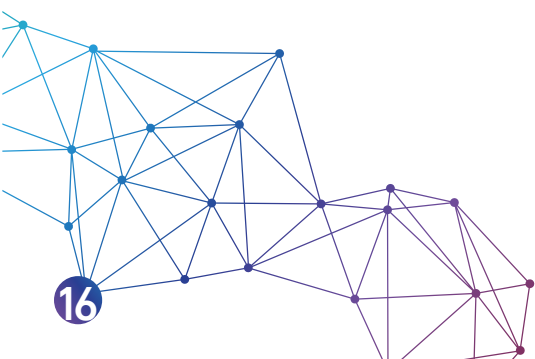


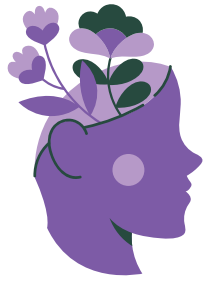
فئة الطالب السفير

المعايير "مؤشرات ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
4	النتائج المتوقعة	محتوى إعلامي متميز بجودة المحتوى المكتوب أو المرئي والصوت والصورة.	عناصر الملخص التعريفي للفكرة	متحقق 10
		منتج إعلامي يحدث تأثيرا واضحا في التعريف بالمصنع ويثري المجتمع الصناعي بمواد إعلامية هادفة.	غير متحقق 0	
		إجمالي الدرجات	10	
		متحقق	10	
		غير متحقق	0	
		إجمالي الدرجات	10	
		متحقق	10	
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض مادة المحتوى الإعلامي أو التسويقي التفصيلية أمام اللجنة (محتوى مسموع / مقروء / مرئي الخ)	متحقق 10	
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز ١٥ دقيقة)	غير متحقق 0	
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	إجمالي الدرجات 10	
		مناسبة	10	
		غير مناسبة	0	
		إجمالي الدرجات	10	
		متحقق	10	
		غير متحقق	0	
		إجمالي الدرجات	10	
		المجموع		100





فئة الطالب الفنان

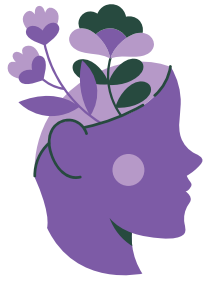
المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
عناصر الملخص التعريفي للفكرة				
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي للعمل الفني لا يتجاوز 100 كلمة يشمل : - عنوان العمل - المصنع المستهدف - المواد المستخدمة - الهدف منه - صورة تخيلية - فريق العمل عدده وأكثر	عنوان العمل	1
			المصنع المستهدف	2
			المواد المستخدمة	3
			الهدف منه	2
			صورة تخيلية	2
			فريق العمل عدده وأكثر	5
			إجمالي الدرجات	15
2	أصالة المشاركة	أن تكون الفكرة إبداعية ومميزة وتظهر دور المصنع الذي تم استخدام مخلفاته الصناعية . وجود سيناريو يوضح فكرة العمل و المواد المستخدمة وكمياتها و الفوائض المستخدمة منه . ان لا يتم استخدام مواد في بناء هيكل العمل خارج مخلفات المصنع المستهدف	متحقق	4
			غير متحقق	0
			متحقق	3
			غير متحقق	0
			متحقق	3
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
3	ملائمة المشاركة مع إمكانية تخليدها كعمل فني مستدام	ان تكون المواد المستخدمة في العمل قابلة للبقاء لفترة زمنية طويلة ان يكون للعمل رسالة واضحة (وطنية / اجتماعية / صناعية / رؤية 2030 / بيئية)	متحقق	10
			متحقق بشكل متوسط	5
			غير متحقق	0
			متحقق	10
			متحقق بشكل متوسط	5
			غير متحقق	0



شركاء
النجاح

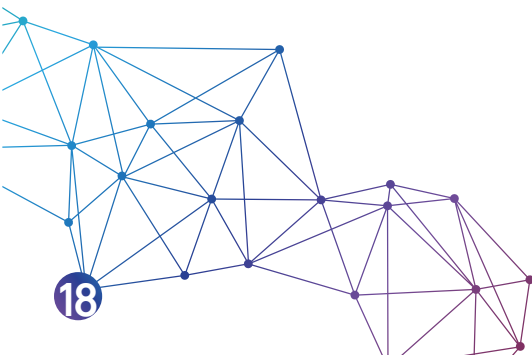


فئة الطالب الفنان

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"



رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
			متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	30
			مناسب	10
			غير مناسب	0
			متحقق	5
			غير متحقق	0
			متحقق	15
			غير متحقق	0
			متحقق	15
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	45
			المجموع	100





صناعيو المستقبل
Future Industrialists

الجوائز



أولاً : يتم اختيارهم من أصل (30,000) طالب وطالبة بحيث يكون عدد المتقدمين بالحد الأدنى في كل زيارة (5) طلاب و (5) طالبات , حيث سيكون التنافس بين (2,000) طالب وطالبة ويكون تتويج الفائزين وفق الجوائز التالية وهي :



المستوى البرونزي
من كل فئة
1500



المستوى الفضي
من كل فئة
3000



المستوى الذهبي
من كل فئة
3500



المستوى البلاتيني
من كل فئة
4000



المستوى الماسي
من كل فئة
6000

ثانياً : بمجموع جوائز لكل فئة (18,000) ريال ومجموع جوائز لكامل الفئات بـ (150,000) ريال مع توظيف (15) للمراكز الخمسة مع مكافأة من المصنع (تحدد لاحقاً) وفق الشروط والضوابط

ثالثاً : شهادة حضور لجميع المشاركين في الزيارات + وسام المبادرة

رابعاً : تدريب 1000 طالب / طالبة خلال فترة الصيف تطوعي

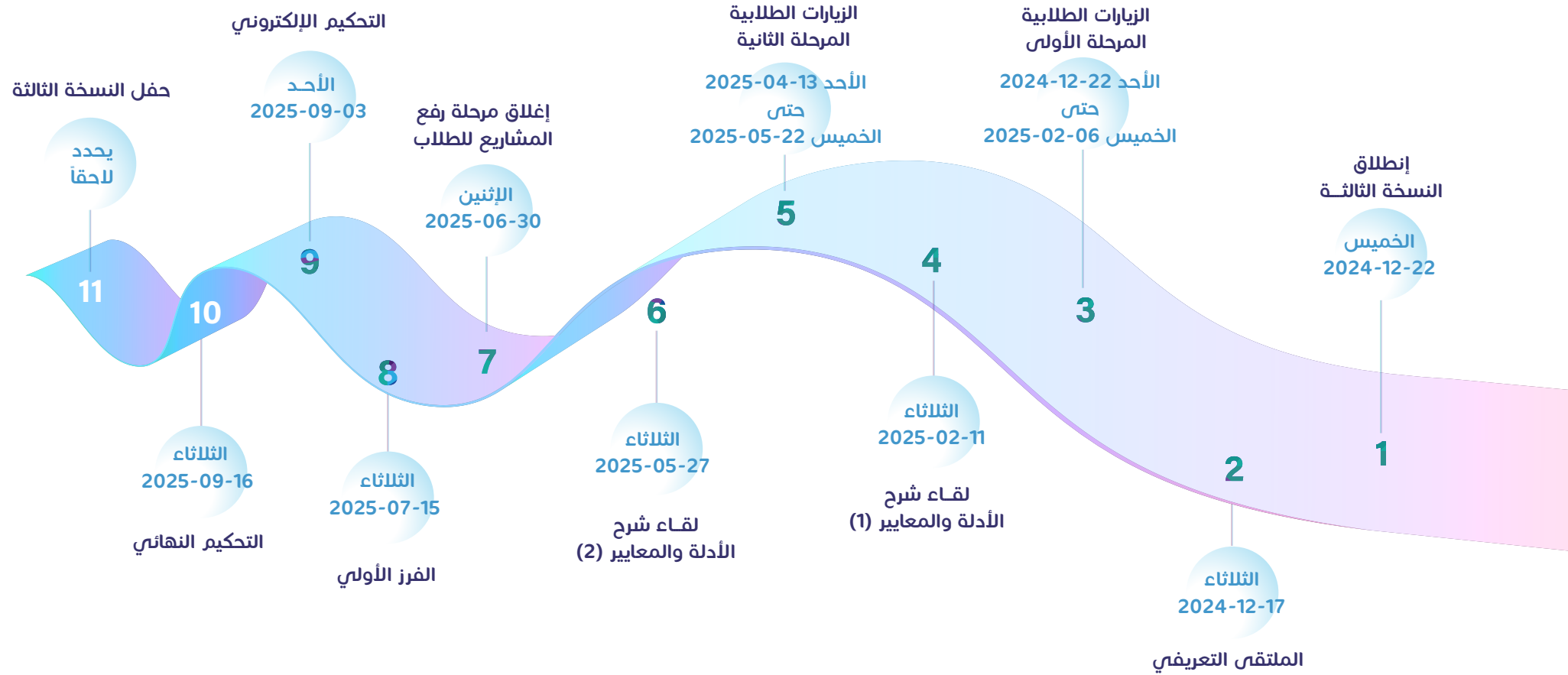


شركاء
النجاح



صناعيو المستقبل
Future Industrialists

الخطة الزمنية لجائزة صناعيو المستقبل النسخة الثالثة



Flow



TAMER



Trust wood



السليمان الخيرية
Alsulaiman Foundation



CPC



مياه الملك عبدالعزيز
King Abdullah Port

شركاء
النجاح



صناعيو المستقبل
Future Industrialists

نتظرك في منصة الإبداع و التميز لتكون أحد رواد الصناعة
قريباً في المملكة العربية السعودية

 www.diorg.org

 Diorg01


مجموعة شركات الزاهد
ZAHID GROUP


UBT
مجموعة شركات التكنولوجيا
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY


YORK
أفوق تكيف في المملكة


سادافكو
شركة السعودية للصناعات الغذائية
SADAFCO
SADAFCO DAIRY AND FOODSTUFF COMPANY


MEP CO
مجموعة شركات البناء
MEP CO
MEP CO


شركة البعثة للصناعات الحديدية
Yamamah Steel Industries Company


AID
الشركة السعودية للتطوير
AID
الشركة الرسمية للمبادرة


Flow


TAMER


Trust wood
شركة الخشب للصناعات الخشبية
Trust wood
شركة الخشب للصناعات الخشبية


مجموعة السليمان
Alsulaiman Group


CPC
شركة منتجات البناء
CPC
CONSTRUCTION PRODUCTS HOLDING COMPANY


ميناء الملك عبدالله
King Abdullah Port

شركاء
النجاح