جمعية المبادرات المتميزة
في المسؤولية الاجتماعية (مبـــادر)

وزارة التعـــليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمحافظة جدة

مجلس الصناعة

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

دليل جائزة
صناعيو المستقبل

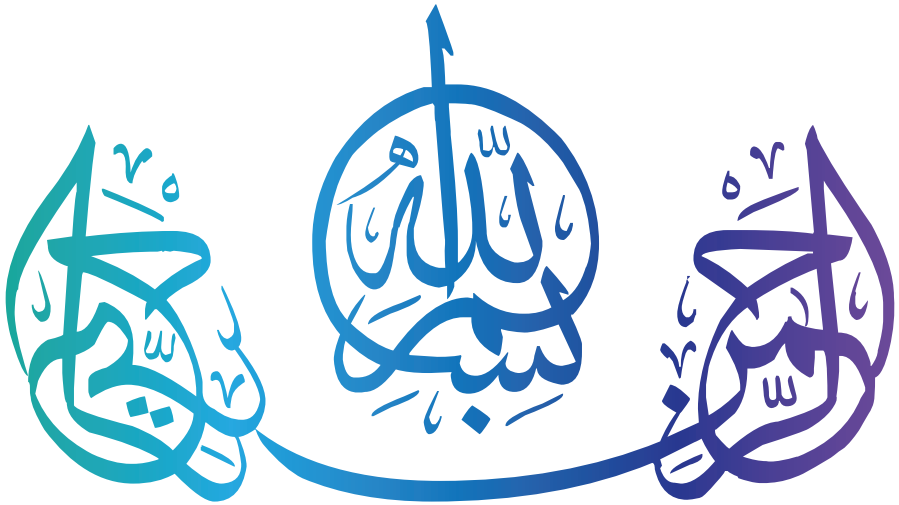
النسخة الثانية 2024 م

أحد مبادرات جمعية المبادرات المتميزة في المسؤولية الاجتماعية

رحلتك إلى عالم الصناعة

شركاء النجاح

TAMER
UBT جامعة الأعمال والتكنولوجيا
YORK أقوى تكييف في المملكة
مجموعة شركات الزاهد ZAHID GROUP
SADAFCO الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية SAUDIA DAIRY AND FOODSTUFF COMPANY
MEPCO Middle East Paper Company
شركة اليمامة للصناعات الحديدية Al Yamamah Steel Industries Company
QAID الشركة السعودية للنقل السعودي القابضة SAUDI ALQAID TRANSPORTATION CO. الناقل الرسمي للمبادرة
Trust wood factory for wood Industries صنع ثقة الخشب للصناعات الخشبية
Flow PROGRESSIVE LOGISTICS
ASG مجموعة السليمان Alsulaiman Group
CPC شركة مواد الإعمار القابضة CONSTRUCTION PRODUCTS HOLDING COMPANY
ميناء الملك عبدالله King Abdullah Port


بسم الله الرحمن الرحيم

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

المقدمة

اليوم المملكة العربية السعودية تمتلك ثروة صناعية مهولة .. وتملك موقع استراتيجي مميز يربط بين الثلاث قارات على مستوى العالم .. حيث قام سيدي صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بإطلاق الاستراتيجية الوطنية للصناعة ضمن برامج رؤية ٢٠٣٠. ومن هنا انبثقت فكرة مبادرة صناعيو المستقبل لتكون شراكة نوعية بين القطاع الغير ربحي والقطاع الصناعي لتقديم برنامج نوعي لأبنائنا الطلاب والطالبات بالشراكة مع الادارة العامة للتعليم بمحافظة جدة ولنفتح الآفاق لأبنائنا ليكونوا ضمن رواد الصناعة في المملكة .. ونطمح بأن تكون هذه المبادرة الأولى من نوعها بصمة في المجتمع الصناعي بالمملكة.

د. مهند بن نعيم الشيخ
"مدير المشاريع"

شركاء النجاح

دليل جائزة صناعيو المستقبل
النسخة الثانية ..... لعام ٢٠٢٤ م

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

فكـــرة الجائـــــزة



تحفيز واستثمار الطاقات الإبداعية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية للمشاركة في عمليات التنمية الصناعية، عبر تمكينهم من طرح وتنفيذ مبادرات جديدة، وأفكار مبدعة، وأساليب مبتكرة، وحلول رائدة، تتبناها المصانع المشاركة في المبادرة؛ لتطوير وتحسين الأداء بها ،أو حل مشكلاتها ،أو التعريف بها ، والترويج لمنتجاتها بطرق إبداعية.

شركاء النجاح

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

الهدف العام للجائزة

تشجيع الطلاب والطالبات في المرحلة الثانوية على الاستكشاف، و التعرف على المجتمع الصناعي ، واستثمار قدراتهم ، وطاقاتهم الإبداعية بطريقة إيجابية فاعلة.



المستهدفـــون

المبدعين والمبدعات من المشاركين في مبادرة صناعيو المستقبل من طلاب وطالبات التعليم العام.

الأهـــداف الفرعيَّـــة

١. المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة.
٢. بناء الشغف لدى الطلاب والطالبات ؛للانضمام لعالم الصناعة .
٣. منح الطلاب والطالبات فرصة لرؤية البناء الداخلي للمجتمع الصناعي .
٤. استثمار قدرات وطاقات الطلبة الإبداعية بطريقة إيجابية فاعلة.
٥. تعزيز التغيير البنّاء والإيجابي في المجتمع الصناعي عبر طاقات الطلبة.
٦. صياغة حلول تنموية صناعية مبتكرة من أفكار ومبادرات الطلبة.
٧. إذكاء روح المنافسة بين الطلبة المشاركين في زيارة المصانع.

شركاء النجاح

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

شروط المشاركة في جائزة صناعيو المستقبل



١ حضور الزيارات الميدانية لإحدى المصانع المشاركة في المبادرة.

٢ أنْ تخدم المشاركة عمل المصنع الذي تمت زيارته.

٣ أن تكون الفكرة مميزة وغير مقتبسة بشكل كامل من مشاركات سابقة.

٤ أنْ تكون المشاركة قابلة للتنفيذ ويمكن قياس أثرها.

٥ أنْ تكون كامل حقوق فكرة المشاركة (في حال الفوز بأحد الجوائز) مملوكة لجمعية المبادرات المتميزة ، بالمشاركة مع الفائز.

٦ في حال المشاركة الجماعية ألا يزيد الفريق المشارك في المشروع الواحد عن ثلاث اشخاص

٧ أن تكون المبادرةُ قد اجتازت مرحلة الفرز الأولي من إدارة النشاط الطلابي .

٨ تقديم المشاركة باللغتين العربية والإنجليزية (اختياري).

٩ الالتزام بالخطة الزمنية المحددة سابقاً ، والمعلن عنها للمشاركة في الجائزة.

شركاء النجاح

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

آليَّة الترشح





أولاً الترشح

١. الاطِّلاع على دليل الجائزة والفئة والتأكد من توافر الشروط.
٢. تحديد الفئة التي يرغب المشاركة فيها.
٣. تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.

ثانياً المدرسة

١. التأكُّد من توافر الشروط في المرشَّحين.
٢. تمكين المرشحين من زيارة المصانع المحددة ميدانيًّا.
٣. تمكين الطلاب والطالبات الراغبين في المشاركة في الجائزة من تعبئة الاستمارة الإلكترونية للمشاركة.
٤. الرفع بأسماء الطلبة المرشحين للمشاركة (للمنسق / المنسقة) بإدارتي النشاط الطلابي.
٥. دعم الطلبة الراغبين في المشاركة ، وتشجيعهم لتوثيق مشاركتهم بالطريقة العلمية الصحيحة.

شركاء النجاح

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

مسارات الجائزة

مسار المكتشف



وهو متخصص
في تعزيز مفهوم
البحث لدى المتعلمين من خلال
إجراء بعض الأبحاث عن منتجات المصنع
وعمله مما يساهم في توسيع مدارك
المشارك

ومن أمثلة ذلك معالجة :
كيفية التخلص من نفايات
المصنع / التلوث البيئي/ ترشيد
المياه / الوعي الصحي للعمال/
والمشكلات المتعلقة بإدارة
المصنع / آلية التصنيع / ضبط
العمال/ الأمن والسلامة في
المصنع .... الخ

مسار الفنان



هو
الذي يهتم
بتحويل مخلفات
المصانع لأعمال فنية مبهرة
في رسالة واضحة للحفاظ على
البيئة و تفعيل إعادة التدوير ويحفز على
الاهتمام بالبيئة من خلال صناعة أعمال
فنية مستدامة تعبر عن هوية
المصنع وأهمية الصناعة

ومن أمثلة ذلك المحتوى :
عمل عمل فني من الحديد
المتبقي من المصانع او عمل
ابداعي من بقايا إعادة التدوير
للكراتين وغيره .

مسار المبدع



هو
الذي يقدم
أفكارًا جديدة ومتفردة ،
إما لرفع إنتاجية المصنع ،أو
المساهمة في تقديم مقترحات
لمنتجات نوعية جديدة تحدث فرقًا
(إيجابياً) في إنتاج المصنع.

ومن أمثلة ذلك التغيير في :
أنواع المنتجات / حجم المنتج /
ألوان المنتج / طريقة تغليف المنتج
/ اقتراح أصناف جديدة من
المنتج.....إلخ

مسار السفير



هو
الذي يهتم
بمجال الصناعة ، فيصنع
محتوىً (تسويقيا) مميزا وإبداعيا
، سواء كان المحتوى نصيًّا ، أو مرئيًّا، أو
مصورًا ، أو مسموعًا ، عن مخرجات المصنع
المشارك ومنتجاته ودوره في خدمة
المجتمع, ويتوافق مع
الاستراتيجية الوطنية
للصناعة.

ومن أمثلة ذلك المحتوى:
إنفو جرافيك / موشن جرافيك /
تصوير إعلاني / فيلم دعائي /
مقالات / مقاطع صوتية
(بودكاست) .....الخ

شركاء النجاح

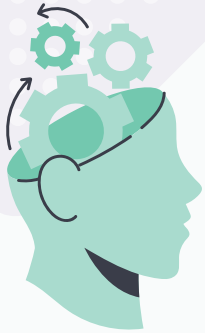
TAMER · UBT جامعة الأعمال والتكنولوجيا · YORK أقوى تكييف في المملكة · ZAHID GROUP مجموعة شركات الزاهد · SADAFCO الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية · MEPCO Middle East Power Company · شركة اليمامة للصناعات الحديدية · AID الناقل الرسمي للمبادرة · Trust wood · Flow Progressive Logistics · مجموعة السليمان Alsulaiman Group · CPC Construction Products Holding Company · ميناء الملك عبدالله King Abdullah Port

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

معايير جائزة
صناعيو المستقبل

شركاء النجاح

TAMER
UBT جامعة الأعمال والتكنولوجيا
YORK أقوى تكييف في المملكة
ZAHID GROUP مجموعة شركات الزاهد
SADAFCO سدافكو الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية SAUDIA DAIRY AND FOODSTUFF COMPANY
MEPCO Middle East Paper Company
شركة اليمامة للصناعات الحديدية Al Yamamah Steel Industries Company
SAAD ALGAAD TRANSPORTATION CO. القائد السعودية للنقل الناقل الرسمي للمبادرة
Trust wood factory for wood Industries مصنع ثقة الخشب للصناعات الخشبية
Flow PROGRESSIVE LOGISTICS
ASS مجموعة السليمان Alsulaiman Group
CPC CONSTRUCTION PRODUCTS HOLDING COMPANY
ميناء الملك عبدالله King Abdullah Port

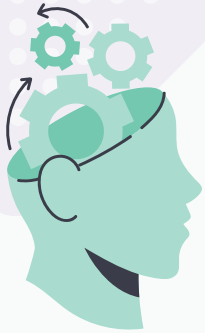


فئة الطالب المبدع

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشِّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي موجز للفكرة التطويرية لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل العناصر: ○ اسم الفكرة ○ الهدف منها ○ الفئة المستفيدة ○ الأدوات اللازمة لتنفيذها ○ ملخص عمل الفكرة	5 عناصر 4 عناصر 3 عناصر عنصرين عنصر غير متحقق إجمالي الدرجات	10 8 6 4 2 0 10
2	أصالة المشاركة	تميز الفكرة ○ بالأصالة كونها فكرة جديدة غير مسبوقة. ○ المرونة في تنفيذ الفكرة. ○ حداثة آلية التنفيذ. تقدم تغييرا إيجابيا وعلامة فارقة في الأداء أو البيئة أو منتجات المصنع.	أصالة الفكرة المرونة في التنفيذ حداثة آلية التنفيذ إجمالي الدرجات تغيير بدرجة عالية تغيير بدرجة متوسطة تغيير بدرجة منخفضة غير متحقّق اجمالي الدرجات	4 3 3 10 10 5 3 0 10
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع: ○ الموظف ○ بيئة المصنع ○ العمليات ○ المنتجات ○ تقليل الهدر تلبية الفكرة لأحد عناصر طبيعة عمل المصنع التالية: ○ القياس (لمعرفة كمية ومقدار التغيير المتحقق) ○ التقويم. (معرفة مدى تحقق الأهداف) ○ التحسين المستمر	متحقّق غير متحقّق إجمالي الدرجات متحقّق بدرجة عالية متحقّق بدرجة متوسّطة متحقّق بدرجة منخفضة غير متحقّق اجمالي الدرجات	5 0 5 10 5 3 0 10

شركاء النجاح
TAMER · UBT · YORK · ZAHID GROUP · SADAFCO · MEPCO · Al Yamamah Steel Industries Company · SAUDI ARAMCO TRANSPORTATION CO. · AID · Trust wood · Flow · Alsulaiman Group · CPC · King Abdullah Port



فئة الطالب المبدع

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
		قابلية الفكرة ○ القياس (لمعرفة كمية ومقدار التغيير المتحقق) ○ التقويم. (معرفة مدى تحقق الأهداف) ○ التحسين المستمر	إمكانية القياس إمكانية التقويم إمكانية التحسين المستمر إجمالي الدرجات	3 3 4 10
		قابلية الفكرة للإستدامة.	متحقق غير متحقق إجمالي الدرجات	5 0 5
4	النتائج المتوقعة	بيان الأثر المتوقع من الفكرة على العناصر التالية: ○ ترشيد الموارد. ○ توفير الوقت والجهد ○ ارتفاع نسبة رضا المستفيدين	متحقق غير متحقق إجمالي الدرجات	10 0 10
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض الفكرة بالتفصيل بإحدى الطرق (خريطة ذهنية / فيديو / عرض بوربوينت / بروشور دعائي / مجسم ..... الخ)	متحقق غير متحقق إجمالي الدرجات	10 0 10
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز ١٥ دقيقة)	مناسبة غير مناسبة إجمالي الدرجات	10 0 10
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	متحقق غير متحقق إجمالي الدرجات	10 0 10
		المجموع		100

شركاء النجاح
TAMER UBT YORK ZAHID GROUP SADAFCO MEPCO AAID CPC Flow Trust wood ASS Alsulaiman Group King Abdullah Port



فئة الطالب المكتشف

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي موجز للمشكلة المتوقع معالجتها لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل: ○ تحديد المشكلة. ○ تحديد أسبابها. ○ تحديد الحل المقترح.	تحديد المشكلة	3
			تحديد الأسباب	3
			تحديد الحل المقترح	4
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
2	أصالة المشاركة	تميز الحل المقترح من حيث : ○ أصالة الحل المقترح. ○ المرونة في تنفيذ الحل المقترح	أصالة الحل المقترح	5
			المرونة في التنفيذ	5
			إجمالي الدرجات	10
		يقدم الحل المقترح للمشكلة القائمة تغييرًا إيجابيا ،وعلامة فارقة في بيئة المصنع، أو أدائه، أو منتجاته.	تغيير بدرجة عالية	10
			تغيير بدرجة متوسطة	5
			تغيير بدرجة منخفضة	3
			غير متحقّق	0
			اجمالي الدرجات	10
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	استهداف الفكرة أحد عناصر المصنع: ○ الموظف ○ بيئة المصنع ○ العمليات ○ المنتجات ○ تقليل الهدر	متحقّق	5
			غير متحقّق	0
			إجمالي الدرجات	5
		التزام الحل المقترح بمعايير الصحة والسلامة والمعايير الأخرى للبيئة	متحقّق بدرجة عالية	10
			متحقّق بدرجة متوسّطة	5
			متحقّق بدرجة منخفضة	3
			غير متحقّق	0
			إجمالي الدرجات	10



فئة الطالب المكتشف

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
		قابلية الحل المقترح للمشكلة ○ للقياس (لمعرفة كمية ومقدار التغيير المتحقق) ○ التقويم. (معرفة مدى تحقق الأهداف) ○ التحسين المستمر	إمكانية القياس	3
			إمكانية التقويم	3
			إمكانية التحسين المستمر	4
			إجمالي الدرجات	10
		قابلية الحل المقترح للمشكلة للإستدامة.	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5
4	النتائج المتوقعة	بيان النتائج والأثر المتوقع من الحل المقترح للمشكلة على العناصر التالية: ○ ترشيد الموارد . ○ توفير الوقت والجهد . ○ ارتفاع نسبة رضا المستفيدين.	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض حل المشكلة القائمة أمام اللجنة بالتفصيل بإحدى الطرق (خريطة ذهنية / فيديو / عرض بوربوينت / مجسم ..... الخ)	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز ١٥ دقيقة)	مناسبة	10
			غير مناسبة	0
			إجمالي الدرجات	10
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		المجموع		100

شركاء النجاح
TAMER UBT YORK ZAHID GROUP SADAFCO MEPCO AID CPC Flow Trust wood Alsulaiman Group King Abdullah Port



فئة الطالب السفير

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشِّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي للمحتوى الإعلامي أو التسويقي لا يتجاوز ١٠٠ كلمة يشمل: ○ عنوان المحتوى. ○ الهدف منه. ○ وسائل الإعلام المختلفة التي يمكن عرضه عليها.	عنوان المحتوى	3
			الهدف منه	3
			وسائل عرضه	4
			إجمالي الدرجات	10
2	أصالة المشاركة	إظهار جوانب تميز المحتوى الإعلامي أو التسويقي	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		وجود سيناريو مكتمل العناصر في المحتوى الإعلامي أو التسويقي ، مرتبط بعمل المصنع ،مع استخدام لغة سليمة، ومفردات واضحة.	وجود سيناريو مكتمل العناصر	4
			استخدام لغة سليمة	3
			ارتباط المحتوى بعمل المصنع	3
			إجمالي الدرجات	10
3	ملاءمة المشاركة مع طبيعة عمل المصنع	استهداف المحتوى الإعلامي أو التسويقي بعناصر المصنع: ○ الموظف ○ بيئة المصنع ○ العمليات ○ المنتجات	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5
		الواقعية في طرح الموضوع الإعلامي أوالتسويقي. عن المصنع والبعد عن المبالغة والتضخيم.	متحقّق بدرجة عالية	10
			متحقّق بدرجة متوسّطة	5
			متحقّق بدرجة منخفضة	3
			غير متحقّق	0
			إجمالي الدرجات	10
		قابلية النشر : ○ في المِنَصَّات الرقميَّة. ○ باستخدام الوسائط الرقميَّة والتطبيقات.	متحقق	5
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	5

شركاء النجاح
TAMER UBT YORK ZAHID GROUP SADAFCO MEPCO AAID CPC Flow Trust wood ASS Alsulaiman Group King Abdullah Port



فئة الطالب السفير

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
4	النتائج المتوقعة	محتوى إعلامي متميز بجودة المحتوى المكتوب أو المرئي والصوت والصورة.	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		منتج إعلامي يحدث تأثيرا واضحا في التعريف بالمصنع ويثري المجتمع الصناعي بمواد إعلاميّة هادفة.	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
5	عرض المشاركة أمام اللجنة	التميز في طريقة عرض مادة المحتوى الإعلامي أو التسويقي التفصيلية أمام اللجنة (محتوى مسموع / مقروء/ مرئي ..... الخ)	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		مناسبة المدة الزمنية للعرض (لا تتجاوز ١٥ دقيقة)	مناسبة	10
			غير مناسبة	0
			إجمالي الدرجات	10
		القدرة على الإقناع والتأثير أثناء العرض	متحقق	10
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10
		المجموع		100



فئة الطالب
الفنان

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشِّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
1	التعريف بالمشاركة	ملخص تعريفي للعمل الفني لا يتجاوز 100 كلمة يشمل : ○ عنوان العمل ○ المصنع المستهدف ○ المواد المستخدمة ○ الهدف منه ○ صورة تخيلية للعمل ○ فريق العمل	عنوان العمل	درجة
			المصنع المستهدف	2 درجة
			المواد المستخدمة	3 درجات
			الهدف منه	2 درجة
			صورة تخيلية	2 درجة
			فريق العمل عدده وأكثر	5 درجات
			إجمالي الدرجات	15 درجة
2	أصالة المشاركة	أن تكون الفكرة إبداعية ومميزة وتظهر دور المصنع الذي تم استخدام مخلفاته الصناعية .	متحقق	4 درجات
			غير متحقق	0
		وجود سيناريو يوضح فكرة العمل و المواد المستخدمة وكمياتها و الفوائض المستخدمة منه .	متحقق	3 درجات
			غير متحقق	0
		ان لا يتم استخدام مواد في بناء هيكل العمل خارج مخلفات المصنع المستهدف	متحقق	3 درجات
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	10 درجات
3	ملائمة المشاركة مع إمكانية تخليدها كعمل فني مستدام	ان تكون المواد المستخدمة في العمل قابلة للبقاء لفترة زمنية طويلة	متحقق	10 درجات
			متحقق بشكل متوسط	5 درجات
			غير متحقق	0
		ان يكون للعمل رسالة واضحة (وطنية / اجتماعية / صناعية / رؤية 2030 / بيئية)	متحقق	10 درجات
			متحقق بشكل متوسط	5 درجات
			غير متحقق	0



فئة الطالب
الفنان

المعايير "مؤشراتها ودرجاتها"

رقم المجال	اسم المعيار	المؤشرات	سلم تقدير المؤشّرات	درجة المؤشر
			عناصر الملخص التعريفي للفكرة	
		ان تكون المواد المستخدمة في العمل قابلة للبقاء لفترة زمنية طويلة	متحقق	10 درجات
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	30 درجة
4	عرض المشاركة أمام اللجنة	عرض العمل الفني في المعرض المصاحب لفترة التحكيم امام اللجنة وان لا يتجاوز شرح الفكرة ٣ دقائق	مناسب	10 درجات
			غير مناسب	0
		ان لا يقل ارتفاع العمل عن مترين	متحقق	5درجات
			غير متحقق	0
		القدرة على الإبهار و الإقناع بالعمل الفني	متحقق	15 درجة
			غير متحقق	0
		وضوح رسالة العمل	متحقق	15 درجة
			غير متحقق	0
			إجمالي الدرجات	45 درجة
		المجموع		100

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

الجـوائـــــــز

أولاً : يتم اختيارهم من أصل (20,000) طالب وطالبة بحيث يكون عدد المتقدمين بالحد الأدنى في كل زيارة (5) طلاب و (5) طالبات ,

حيث سيكون التنافس بين (2,000) طالب وطالبة ويكون تتويج الفائزين وفق الجوائز التالية وهي :



المستوى الماسي	المستوى البلاتيني	المستوى الذهبي	المستوى الفضي	المستوى البرونزي
من كل فئة	من كل فئة	من كل فئة	من كل فئة	من كل فئة
6000	4000	3500	3000	1500

ثانياً : بمجموع جوائز لكل فئة (18,000) ريال ومجموع جوائز لكامل الفئات بـ (150,000) ريال مع توظيف (15) للمراكز الخمسة مع مكافأة من المصنع
(تحدد لاحقاً) وفق الشروط والضوابط

ثالثاً : شهادة حضور لجميع المشاركين في الزيارات + وسام المبادرة

رابعاً : تدريب لعدد 1000 طالب / طالبة خلال فترة الصيف تطوعي

شركاء النجاح

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

الخطة الزمنية لجائزة صناعيو المستقبل

النسخة الثانية



شركاء النجاح

دليل جائزة صناعيو المستقبل
النسخة الثانية ..... لعام ٢٠٢٤ م

صناعيو المستقبل 2
Future Industrialists

ننتظرك قريبا في منصة الإبداع و التميز لتكون أحد رواد الصناعة
قريباً في المملكة العربية السعودية

www.diorg.org

Diorg01

شركاء النجاح

TAMER
UBT جامعة الأعمال و التكنولوجيا
YORK أقوى تكييف في المملكة
ZAHID GROUP مجموعة شركات الزاهد
SADAFCO سدافكو الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية SAUDIA DAIRY AND FOODSTUFF COMPANY
MEPCO Middle East Paper Company
شركة اليمامة للصناعات الحديدية Al Yamamah Steel Industries Company
SAAD ALGAIED TRANSPORTATION CO. الناقل الرسمي للمبادرة
Trust wood factory for wood Industries مصنع ثقة الخشب للصناعات الخشبية
Flow PROGRESSIVE LOGISTICS
ASG مجموعة السليمان Alsulaiman Group
CPC شركة مواد الإعمار القابضة CONSTRUCTION PRODUCTS HOLDING COMPANY
ميناء الملك عبدالله King Abdullah Port